

# CROSSMEDIA-PLANER

# 2016

## MEDIADATEN

PRINT

SONDERFORMAT

ONLINE

SERVICE

**Verlag:** Gastgewerbe Informations-, Medien-  
und Verlagsgesellschaft mbH  
  
Geschäftsführer Klaus Hübenal  
Hammer Landstr. 45, 41460 Neuss  
Telefon: 02 02 / 24 79 88 20  
E-Mail: [verlag@gastgewerbe-magazin.de](mailto:verlag@gastgewerbe-magazin.de)  
Internet: [www.gastgewerbe-magazin.de](http://www.gastgewerbe-magazin.de)

**Redaktion:** Redaktion GASTGEWERBE-Magazin / Signum Communication  
Ahornblick 10, 40629 Düsseldorf  
E-Mail: [redaktion@gastgewerbe-magazin.de](mailto:redaktion@gastgewerbe-magazin.de)  
Internet: [www.gastgewerbe-magazin.de](http://www.gastgewerbe-magazin.de)  
  
Chefredaktion Gesamtausgabe: Dr. Patrick Peters (verantwortlich)  
Politik/Wirtschaft/Titelthemen  
Telefon: 02 11 / 52 80 18 14  
Telefax: 02 11 / 52 80 18 20  
E-Mail: [peters@gastgewerbe-magazin.de](mailto:peters@gastgewerbe-magazin.de)  
  
Chefredaktion Regionalausgaben/Verbände: Andreas Türk  
Kulmbacher Str. 11, 95445 Bayreuth  
Telefon: 09 21 / 99 00 98 21  
Telefax: 09 21 / 15 11 53 66  
E-Mail: [tuerk@gastgewerbe-magazin.de](mailto:tuerk@gastgewerbe-magazin.de)

Produkte und Praxis: Isabell Karch  
Telefon: 02 11 / 52 80 18 15  
Telefax: 02 11 / 52 80 18 20  
E-Mail: [karch@gastgewerbe-magazin.de](mailto:karch@gastgewerbe-magazin.de)

**Anzeigen:** Verlagsbüro Lapp media sales  
Rainer Lapp (Anzeigenleitung / -verkauf)  
Monika von Bassewitz (Anzeigenverkauf)  
Nymphenburger Str. 14, 80335 München  
Telefon: 089 / 18 92 19 00  
Telefax: 089 / 18 92 19 01  
Mobil: 0172 / 35 50 410  
E-Mail: [lapp@gastgewerbe-magazin.de](mailto:lapp@gastgewerbe-magazin.de)  
[anzeigen@gastgewerbe-magazin.de](mailto:anzeigen@gastgewerbe-magazin.de)

Anzeigenverkauf NRW-Ausgabe  
Margret Alda  
Telefon: 0221 / 99 39 50 03  
E-Mail: [alda@gastgewerbe-magazin.de](mailto:alda@gastgewerbe-magazin.de)

**Produktion:** Inprima GmbH  
**Druckunterlagen:** Dieter Werksnies (Produktionsleitung)  
Am Hofe 10, 42349 Wuppertal  
Telefon: 02 02 / 24 79 88 24  
Telefax: 02 02 / 24 79 88 -10  
E-Mail: [produktion@gastgewerbe-magazin.de](mailto:produktion@gastgewerbe-magazin.de)

**Versand/  
Buchhaltung:** Inprima GmbH  
Geschäftsführer Eberhard Fiedler  
Am Hofe 10, 42349 Wuppertal  
Telefon: 02 02 / 24 79 88 -0  
Telefax: 02 02 / 24 79 88 -10  
E-Mail: [produktion@gastgewerbe-magazin.de](mailto:produktion@gastgewerbe-magazin.de)



### Kurzcharakteristik:

**GASTGEWERBE ... MAGAZIN** ist die Informationsplattform für die Gastronomie und Hotellerie in Deutschland und wendet sich an Inhaber und Führungskräfte.

**GASTGEWERBE ... MAGAZIN** ist mit einer verbreiteten Auflage von 31.399 und einer verkauften Auflage von über 29.000 Exemplaren eine der auflagenstärksten Fachzeitschriften der Hotellerie und Gastronomie in Deutschland (IVW II / 15).

**GASTGEWERBE ... MAGAZIN** wird von einer Reihe von DEHOGA-Landesverbänden herausgegeben und ist damit das Fachorgan für die Mitgliedsbetriebe. Zudem berichtet es über die in der Hotellerie und Gastronomie tätigen Partner wie Verbände, Institutionen und Zulieferunternehmen.

**GASTGEWERBE ... MAGAZIN** liefert die Informationen, die ein Hotelier und Gastronom benötigt, um erfolgreich seinen Betrieb zu führen. Die Bandbreite reicht dabei von Branchen- und Wirtschaftsnews bis hin zu aktuellen Trends, Produkten und Dienstleistungen sowie praxisorientierten Fachthemen.

**Organ:** Mitgliedermagazin von DEHOGA-Landesverbänden  
**DEHOGA** Stand September 2015: Bayern, Nordrhein-Westfalen, Brandenburg, Thüringen, Saarland,

**Verlag:** Gastgewerbe Informations-, Medien- und Verlagsgesellschaft mbH  
DEHOGA-Center  
Hammer Landstr. 45, 41460 Neuss  
Telefon: 02 02 / 24 79 88 20  
E-Mail: [verlag@gastgewerbe-magazin.de](mailto:verlag@gastgewerbe-magazin.de)  
Internet [www.gastgewerbe-magazin.de](http://www.gastgewerbe-magazin.de)

**Jahrgang:** 12. Jahrgang / 2016  
**Erscheinungsweise:** 10 x jährlich  
siehe Termin- und Themenplan auf Seite 8 + 9

**Redaktion:** Redaktion GASTGEWERBE-Magazin / Signum Communication  
Ahornblick 10, 40629 Düsseldorf  
E-Mail [redaktion@gastgewerbe-magazin.de](mailto:redaktion@gastgewerbe-magazin.de)  
Internet [www.gastgewerbe-magazin.de](http://www.gastgewerbe-magazin.de)

Chefredaktion Gesamtausgabe: Dr. Patrick Peters (verantwortlich)  
Politik/Wirtschaft/Titelthemen  
Telefon: 02 11 / 52 80 18 14 • Telefax: 02 11 / 52 80 18 20  
E-Mail: [peters@gastgewerbe-magazin.de](mailto:peters@gastgewerbe-magazin.de)

Chefredaktion Regionalausgaben/Verbände: Andreas Türk  
Kulmbacher Str. 11, 95445 Bayreuth  
Telefon: 09 21 / 99 00 98 21 • Telefax: 09 21 / 15 11 53 66  
E-Mail: [tuerk@gastgewerbe-magazin.de](mailto:tuerk@gastgewerbe-magazin.de)

Produkte und Praxis: Isabell Karch  
Telefon: 02 11 / 52 80 18 15 • Telefax: 02 11 / 52 80 18 20  
E-Mail: [karch@gastgewerbe-magazin.de](mailto:karch@gastgewerbe-magazin.de)

Holger Bernert, Martina von Schroeter,  
Karin Werner, Vera Straub  
E-Mail: [technik@gastgewerbe-magazin.de](mailto:technik@gastgewerbe-magazin.de)

**Anzeigen:** Verlagsbüro Lapp media sales  
Rainer Lapp  
Nymphenburger Str. 14, 80335 München  
Telefon: 089 / 18 92 19 00 • Telefax: 089 / 18 92 19 01  
E-Mail: [lapp@gastgewerbe-magazin.de](mailto:lapp@gastgewerbe-magazin.de)  
Internet [www.gastgewerbe-magazin.de](http://www.gastgewerbe-magazin.de)

**Bezugspreise in Euro:** Abo-Ausland: 60,00 p.a. \*  
Abo-Inland: 50,00 p.a. \*  
Abo-Inland DEHOGA-Mitglieder: 36,00 p.a. \*  
Einzelverkauf: 6,45 \*

**ISSN-Nummer:** 1610-9589

\* inkl. Versandkosten und MwSt.

# GASTGEWERBE ...MAGAZIN

## WERBEFORMEN



Anzeigen-Preisliste Nr. 12  
gültig ab 01.01.2016

PRINT

SONDERFORMAT

ONLINE

SERVICE

### Das integrierte Cross-Media-Konzept für erfolgreiches Marketing:

Cross-Media bedeutet für uns, die verschiedenen Medien vom GASTGEWERBE-Magazin wirksam und effizient für Ihren maßgeschneiderten Kommunikationsauftritt zu vernetzen.

Wir schaffen mit unseren Medien und Angeboten eine der größten Reichweiten für den deutschen Gastronomie- und Hotellerie-Markt. Das breit gefächerte Angebot schafft durch die Vernetzung unterschiedlicher Medienkanäle die Voraussetzung für die Entwicklung innovativer crossmedialer Kommunikationskonzepte, als deren Ergebnis Kampagnen mit effektiver und effizienter Ansprache in dieser Fachzielgruppe stehen.

PRINT

GASTGEWERBE-MAGAZIN  
Das Wirtschaftsmagazin für  
die Branche

SONDER-  
FORMAT

SONDERHEFTE  
SONDERSEITEN

ONLINE

GASTGEWERBE-MAGAZIN.DE  
NEWSLETTER  
FACEBOOK  
YOUTUBE

SERVICE

MARKTFORSCHUNG  
GEWINNSPIELE



PRINT

SONDERFORMAT

ONLINE

SERVICE

<p><b>PRINT WERBUNG</b></p> <p>Klassische Anzeigenwerbung erreicht die Leser in Verbindung mit fundierten redaktionellen Beiträgen.</p>	<p><b>THEMEN-MARKETING</b></p> <p>In Sonderthemen und Sonderheften bieten wir alle Werbeformen an.</p>	<p><b>ONLINE-MARKETING</b></p> <p>Neben Bannern lassen sich zahlreiche Sonderwerbeformen nutzen.</p>	<p><b>NEWSLETTER-MARKETING</b></p> <p>Der reichweitenstarke Newsletter kann als Responseinstrument eingesetzt werden.</p>
<p><b>VIDEO-MARKETING</b></p> <p>Eine neue Plattform für innovative Werbeformate.</p> <p><b>NEU</b></p>	<p><b>EVENT-MARKETING</b></p> <p>Im Veranstaltungskalender finden Ihre Termine zusätzliche Aufmerksamkeit.</p> <p><b>NEU</b></p>	<p><b>BRANCHEN-MARKETING</b></p> <p>Hier werden Unternehmen und Produkte gesucht und gefunden.</p> <p><b>NEU</b></p>	<p><b>MARKTFORSCHUNG</b></p> <p>Ein Serviceinstrument, um Ihre Produkte noch besser zu positionieren.</p> <p><b>NEU</b></p>

4



### Finden Sie das passende Werbeformat für Ihr Unternehmen

Werbeformate & Services	PRINT						ONLINE					SERVICE	
	Allgemeiner redaktioneller Teil	Redaktion Fachthemen	Sonderhefte & Sonderseiten	Advertorial	Beilagen / Beihefter	Sonderwerbeformen (Banderole, Umbinder...)	Klassische Online-Werbung	Content Sponsoring	Newsletterwerbung	Branchenverzeichnis	Veranstaltungskalender	Marktforschung	Gewinnspiele
Imageaufbau													
Produkt- und Lösungskompetenz													
Direkte Abverkaufssteigerung													
Lead-Generierung													
Höhere qualifizierte Reichweite													

Sehr gut geeignet Gut geeignet

5

## INHALT PRINT

	Seite
Kurzcharakteristik	
Redaktion/Verlag	2
Auflagen und Verbreitung	6
Ziel- und Empfängergruppen	7
Termin- und Themenplan	8
Print-Preisliste/ Gesamtbelegung	10
Sonderwerbformen/ Regionalbelegung	12
Cross-Media-Menüs	24
Datenanlieferung	26
Allg. Geschäftsbedingungen	27



### Auflagenkontrolle:



### Quartalsauflage für II/2015

Druckauflage:	31.500
Verbreitete Auflage:	31.399, davon Ausland: 0
Verkaufte Auflage:	29.517, davon Ausland: 0
Abonnierte Exemplare:	21.144, davon Mitgliederstücke: 21.127
Sonstiger Verkauf:	8.373
Einzelverkauf:	-
Freistücke/Wechselsend:	1.882

### Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an verkaufter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	100,0	29.517
Ausland	0,0	0
verkaufte Auflage	100,0	29.517

### Empfängergruppen\* nach den Zuordnungskriterien:

B = Beherbergung; A = Ausstattung; E = Einrichtung; F = Food; G = Getränke

Betriebsart/Gesamtauflage	Zuordnung s.u.	Auflage
Hotel/Hotel garni/Pension/Gasthof	B-A-E-F-G	12.408
Restaurant/Gastwirtschaft	A-E-F-G	11.970
Schankgastronomie	A-E-G	2.263
Szene-Gastronomie (Bistro/Bar/Disco etc.)	A-E-G	2.178
Verkehrsgastronomie (Bahnhof/Autobahn etc.)	A-E-F-G	344
Catering/Kantinen/Imbiss	A-E-F-G	524
Café/Eisdiele	A-E-F-G	1003
Sonstiges (Berufsfachschulen/Industrie etc.)		709

\* Verbands-Empfängeranalyse und Quartalsauflage II/2015

### Gliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten:

	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1	2.079
Nielsen-Gebiet 2	9.511
Nielsen-Gebiet 3a	2.082
Nielsen-Gebiet 3b	2.188
Nielsen-Gebiet 4	12.102
Nielsen-Gebiet 5	475
Nielsen-Gebiet 6	1.208
Nielsen-Gebiet 7	1.754
Verbreitete Auflage	31.399

### Zielgruppen-relevante Auflagenanteile nach:

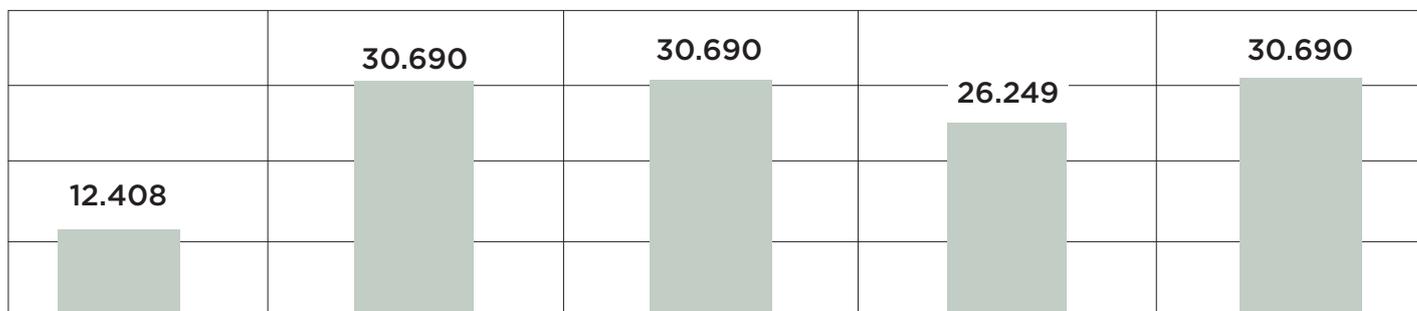
B = Beherbergung

A = Ausstattung

E = Einrichtung

F = Food

G = Getränke



Legende siehe unten

Ausgaben- Nummer	Fachthemen				Entscheiderthema	Messen 2016	Monat							
	Getränke	Food	Technik	Ambiente										
<b>1/2-2016 Messe-Berichte: InterGastr &amp; Internorga</b>														
ET 9.2.16 AS 14.1.16 RS 11.1.16	Mineralwasser & Wein	Bio-, vegetarische, vegane, glutenfreie Produkte	Hotelsoftware, Kassensysteme, Buchungssysteme	Restaurant & Bar	Intergastra - Produkte & NEWS	26.-27.1. Gastro-Tek Kalkar	Januar							
<b>3-2016 Messe-Berichte: Internorga, und ProWein</b>														
<b>Sonderheft als Beilage: Kaffee &amp; Tee - Technik und Produkte</b>														
ET 7.3.16 AS 15.2.16 RS 12.2.16	Bier - 500 Jahre Reinheitsgebot	Convenience (Suppen, Saucen Gewürze) Beilagen	Küchentechnik & -ausstattung, Frontcooking	Außen-gastronomie	Internorga - Produkte und NEWS	10.-13.2. BioFach Nürnberg 13.-17.2. ambiente Frankfurt 20.-24.2. Intergastra Stuttgart	Februar							
<b>4-2016 Messe-Berichte: Internorga-Nachbericht</b>														
ET 18.4.16 AS 23.3.16 RS 22.3.16				Alkoholfreie Getränke				Sommer-Eis & Desserts	Reinigung: Geräte & Chemie	Hotelzimmer & Hotelbett, Gästebad	Aus- und Weiterbildung	9.-13.3. ITB Berlin 11.-16.3. Internorga Hamburg 13.-15.3. ProWein Düsseldorf	März	
<b>5-2016</b>														
ET 13.5.16 AS 20.4.16 RS 19.4.16	Cocktails & Spirituosen	Backwaren & Brot (inkl. TK)	Spülen & Hygiene		Hotel- und Tischwäsche, Wäschetechnik	Finanzierung		April						
<b>6-2016</b>														
ET 17.6.16 AS 20.5.16 RS 19.5.16		Fruchtsaft & Szene-Getränke		Feinkost & Convenience					Heißluftdämfer, Druckdämpfer	Berufs-bekleidung	Hotel-TV & Event-Technik		Mai	
<b>7/8-2016</b>														
ET 22.7.16 AS 24.6.16 RS 23.6.16	Mineralwasser		Frühstück, Brunch & Früchte		Sicherheit & Haustechnik	Waschräume & Toiletten	Einkaufsmärkte							August
<b>9-2016</b>														
ET 19.9.16 AS 26.8.16 RS 25.8.16		Wein		Foodmarkt (inkl. TK)	Küchentechnik & -ausstattung				Restaurant-einrichtung & Außengastro-nomie	Energie-Versorgung & Energiesparen	22.-25.10. Südback Stuttgart 22.-25.10. Inoga Erfurt	Okt.		
<b>10-2016 Messe-Bericht: GastroTage</b>														
<b>Sonderheft: IT &amp; Software, Kassensysteme, Buchungssysteme</b>														
ET 17.10.16 AS 23.9.16 RS 22.9.16	Bier - regional und bundesweit	Fisch, Wild, Geflügel & Fleisch	Kühltechnik	Hoteleinrichtung & Gästebad	Shuttle & Transporter	23.-25.10. Gastro Tage West Essen								
<b>11-2016</b>														
ET 18.11.16 AS 26.10.16 RS 25.10.16			Kaffee & andere Heißgetränke					Winter-Eis & Desserts	Reinigung: Geräte & Chemie	Tabletop	Versicherungen	5.-9.11. Alles für den Gast Salzburg 8.-10.11. BRAU Beviale Nürnberg 21.-23.11. HORECA & FREIZEIT Bad Salzflun	Nov.	
<b>12-2016 Sonderseiten - HOGA 2017</b>														
ET 13.12.16 AS 22.11.16 RS 21.11.16	Spirituosen & Sekt	Molkerei-produkte, Käse		Spülen & Hygiene	Berufs-bekleidung, Wäsche, Wäschetechnik	Sicherheit	15.-18.1. HOGA Nürnberg 17.-22.3. Internorga Hamburg		Vorschau 2017					

**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4  
**Anschnittzuschlag:** je 3 mm an den äußeren Beschnittkanten  
**Satzspiegel:** 184 mm breit, 270 mm hoch  
 4 Anzeigen-Spalten à 43 mm  
 3 Redaktions-Spalten à 54 mm

**Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Bogen-Offset, Heftklammerung, Digitale Daten mit ausreichender Auflösung und bis 60-er Raster – siehe „Datenanlieferung“ am Ende dieser Mediamappe.  
 Filme, Reinzeichnungen.

**Termine:**

**Erscheinungsweise:** 10-mal jährlich  
**Erscheinungstermine:** siehe Termin- und Themenplan  
**Anzeigenschluss:** siehe Termin- und Themenplan

**Zahlungsbedingungen / Skonto / Bankverbindung / Agenturvergütung:**

14 Tage netto; **Kein Skonto**  
 Kontonummer 364 047 045; Hypo Vereinsbank Düsseldorf; BLZ 302 201 90  
 IBAN: DE98 3020 0190 0364 0470 45 | BIC HYVEDEMM414  
 15% Mittlerprovision für gewerblich eingetragene Agenturen

**Formatbeispiele: Zu den unten angegebenen Maßen für angeschnittene Anzeigen zzgl. je 3 mm Beschnittzugabe je Außenkante (bitte angeben!)**

Format	Spaltenzahl	im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	im Anschnitt Breite x Höhe in mm	Anzeigenmuster	Preise in €
1/1 Seite	4-spaltig	184 x 270	210 x 297		4c: 6.720,00 2c: 5.310,00 sw: 4.500,00
3/4 Seite	3-spaltig 4-spaltig	137 x 270 184 x 202	154 x 297 210 x 221		4c: 5.050,00 2c: 3.980,00 sw: 3.370,00
2/3 Seite	3-spaltig 4-spaltig	114 x 270 184 x 180	136 x 297 210 x 199		4c: 4.500,00 2c: 3.540,00 sw: 3.000,00
Juniorpage (9/16)	3-spaltig	137 x 202	154 x 221		4c: 3.700,00 2c: 2.930,00 sw: 2.480,00
1/2 Seite	2-spaltig 4-spaltig	90 x 270 184 x 135	103 x 297 210 x 154		4c: 3.460,00 2c: 2.710,00 sw: 2.310,00
1/3 Seite	1-spaltig 4-spaltig	54 x 270 184 x 90	74 x 297 210 x 109		4c: 2.310,00 2c: 1.820,00 sw: 1.550,00
1/4 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 270 90 x 135 184 x 67	58 x 297 103 x 154 210 x 86		4c: 1.750,00 2c: 1.370,00 sw: 1.175,00
1/8 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 135 90 x 67 184 x 34	58 x 154 103 x 86 210 x 53		4c: 880,00 2c: 690,00 sw: 590,00

**Vorzugsplatzierungen:** 4. Umschlagseite, nur 4c € 6.870,00  
 - rabattierbar - 3. Seite, Format 1/3 Seite, 4c € 2.500,00

**Einhefter:** keine Platzierungsvorgaben möglich, nur Gesamtbelegung

**2-seitig**.....wegen Klammerheftung nur auf Anfrage..... € 5.300,00  
 Format unbeschnitten, 216 mm breit x 305 mm hoch

**4-seitig** ..... € 8.000,00  
 Format unbeschnitten, 430 mm breit x 305 mm hoch

**Stellen-, Immobilien-, Fortbildungs- und Gelegenheitsanzeigen:**

- rabattierbar und nur in der Gesamtbelegung möglich  
 - Chiffregebühr: 8 € Europa; 12 € außereuropäisches Ausland

Anzeigenart / Farbe	sw	2c	4c
Stellen-/ Fortbildungsangebote (je mm/Sp. in € )	3,20	3,60	4,40
Stellengesuche (je mm/Sp. in € )	2,40	2,70	3,20
An-/Verkäufe; Immobilien (je mm/Sp. in € )	3,90	4,40	5,20
In Redaktionspalten (3-seitig Textumfluß, mm/Sp)	4,30	5,00	6,55

**Rabatte:** ab erster Einschaltung innerhalb von 12 Monaten

**Malstaffel**

Anzeigen	%	Anzeigen	%
2	2	8	8
4	4	10	10
6	6	12	15

**Mengenstaffel**

Seiten	%	Seiten	%
2	4	8	12
4	8	10	16
6	10	12	20



**Beilagen:** bis maximal 205 mm breit x 290 mm hoch  
bis 25 Gramm Gewicht, je Tausend..... € 255,00  
je weitere 10 Gramm Gewicht, je Tausend..... € 7,00  
Teilbeilagen bis 25 Gramm Gewicht, je Tausend..... € 270,00  
inklusive Postgebühren; Beilagen sind nicht rabattierbar

**Für Einhefter und Beilagen:** Vorlage eines Musters vorab erforderlich;  
Anlieferung bis 3 Wochen vor Erscheinen; Liefermenge: **31.500 Exemplare**

**Versandanschrift:** (für Einhefter, Beilagen, Booklets usw.)

Bonifatius GmbH  
Karl-Schurz-Straße 26,  
33100 Paderborn,  
Telefon 05251/153-0

**Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. ä.:**

**Postkarten, je Tausend**..... € 150,00  
inklusive Postgebühren; nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige  
im Format von mindestens 1/1 Seite  
Booklets und Warenmuster auf Anfrage – die Vorlage eines Musters ist  
erforderlich.  
Die Klebekosten sind nicht rabattierbar, wohl aber die Trägeranzeige.  
Benötigte Liefermenge für Postkarten, Booklets usw.: **31.500 Exemplare**

**Weitere Sonderwerbformen, z.B. „Flying-Page“ auf Anfrage  
oder online unter [www.gastgewerbe-magazin.de](http://www.gastgewerbe-magazin.de)**

**Bitte an jeder Verpackungseinheit gut sichtbar ein Muster anbringen mit  
Angaben zum Kunden, der Stückzahl, des Zeitschriftentitels und der Heft-  
nummer/Ausgabe.**

**Teilbelegungen: Beispiele und Preise in €:** Allen Preisen ist die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

**Titelkategorie A (über 11.000 Exemplare verbreitete Auflage):** zur Zeit **Regional-Ausgabe Bayern**

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe in mm	im Anschnitt (+3)	Grundpreis s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	4-spaltig	184 x 270	210 x 297	2.840,00	3.300,00	4.060,00
1/2 Seite	2-spaltig 4-spaltig	90 x 270 184 x 135	103 x 297 210 x 154	1.430,00	1.660,00	2.060,00
1/4 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 270 90 x 135 184 x 67	58 x 297 103 x 154 210 x 86	725,00	840,00	1.045,00
1/8 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 135 90 x 67 184 x 34	58 x 154 103 x 86 210 x 53	370,00	430,00	520,00
mm-Preis				2,60	3,05	3,95

**Titelkategorie B (bis 10.000 Exemplare verbreitete Auflage):** zur Zeit **Regional-Ausgabe Nordrhein-Westfalen**

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe in mm	im Anschnitt (+3)	Grundpreis s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	4-spaltig	184 x 270	210 x 297	1.890,00	2.140,00	2.750,00
1/2 Seite	2-spaltig 4-spaltig	90 x 270 184 x 135	103 x 297 210 x 154	970,00	1.120,00	1.450,00
1/4 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 270 90 x 135 184 x 67	58 x 297 103 x 154 210 x 86	510,00	580,00	765,00
1/8 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 135 90 x 67 184 x 34	58 x 154 103 x 86 210 x 53	285,00	315,00	430,00
mm-Preis				1,85	2,10	2,80

**Titelkategorie C (bis 4.000 Exemplare verbreitete Auflage):** zur Zeit **Regional-Ausgaben Brandenburg, Thüringen und Saarland**

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe in mm	im Anschnitt (+3)	Grundpreis s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	4-spaltig	184 x 270	210 x 297	1.530,00	1.600,00	1.970,00
1/2 Seite	2-spaltig 4-spaltig	90 x 270 184 x 135	103 x 297 210 x 154	755,00	800,00	980,00
1/4 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 270 90 x 135 184 x 67	58 x 297 103 x 154 210 x 86	380,00	410,00	495,00
1/8 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 135 90 x 67 184 x 34	58 x 154 103 x 86 210 x 53	195,00	205,00	250,00
mm-Preis				1,45	1,55	1,95

**Malstaffel**

Anzeigen	%	Anzeigen	%
2	2	8	8
4	4	10	10
6	6	12	15

**Mengenstaffel**

Seiten	%	Seiten	%
2	2	8	12
4	8	10	16
6	10	12	20

**Kombinationen:** ab zwei Regionalausgaben je Ausgabe 5% additiver  
Nachlass bei Anzeigen ohne Motivänderung im selben Erscheinungsmonat

**Rabatte:** ab erster Einschaltung innerhalb von 12 Monaten

PRINT

SONDERFORMAT

ONLINE

SERVICE

### Sonderhefte und Sonderseiten

In Sonderheften und auf Sonderseiten berichtet die Fachredaktion über spezifische Fachthemen und Fachmessen besonders ausführlich. Die Sonderhefte erscheinen in der Gesamtausgabe als mindestens 16-seitige Beilage mit einem extra Umschlag.

### Geplante Sonderseiten 2016:

Zu den GastroTagen West, Essen in Ausgabe 10/2016 vom GASTGEWERBE-Magazin sind Sonderseiten geplant. Die Messe wird detailliert vorgestellt und es werden zahlreiche Aussteller mit ihren Produkten präsentiert.

### Geplante Sonderhefte 2016:

**Kaffee, Tee & andere Heißgetränke** – Das Sonderheft berichtet fundiert über Kaffee, Tee und Heißgetränke sowie über die Maschinen zur Herstellung. Ein Schwerpunkt sind die Innovationen, die auf der INTERGASTRA und der INTERNORGA 2016 vorgestellt werden. Es erscheint zusammen mit GASTGEWERBE-Magazin 3/2016.

**Hotelsoftware, Kassensysteme, Buchungssysteme, IT (Software & Hardware), Internetzugänge, Telefonanlagen** – Den Lesern wird in diesem Sonderheft der aktuelle Stand der Technik in den unterschiedlichen Bereichen verständlich präsentiert. Es erscheint als Beilage in Ausgabe 10/2016.

### Sonderveröffentlichung

Wenn Ihr Unternehmen ein neues Produkt oder eine neue Dienstleistung auf den Markt bringt, Jubiläum feiert oder unsere Leser zu einem anderen Thema konkret informieren möchte, bietet sich eine Sonderveröffentlichung (mind. zwei Seiten) an. Die Veröffentlichung wird entsprechend gekennzeichnet. Eine solche Veröffentlichung kann – je nach Bedarf – als mind. zweiseitiges Seitenformat oder als ein mehrseitiges Sonderheft realisiert werden. Wir greifen Ihr Thema redaktionell auf und realisieren das Layout und die Bildgestaltung. Alle Inhalte werden im Vorfeld mit Ihnen abgestimmt und auf Ihre Kommunikationsziele hin angepasst. Ihre Vorteile: Die Präsentation von Werbinhalten im Look and Feel vom GASTGEWERBE-Magazin, also im gewohnten redaktionellen Aussehen, führt bei den Lesern zu einer erhöhten Aufnahmebereitschaft. Gerne stimmen wir Ihre individuelle Sonderveröffentlichung mit Ihnen ab.



Sonderheft  
Kaffee & Tee Special  
Ausgabe 03-2015

PRINT

SONDERFORMAT

ONLINE

SERVICE

## INHALT ONLINE

Seite

Inhalt Online	16
Online-Werbung	18
Newsletter-Werbung	19
Branchenverzeichnis	21
Veranstaltungskalender	22

### Online-Marketing auf verschiedenen Kanälen

GASTGEWERBE-Magazin unterstützt Sie, Ihre Botschaften auch online deutlich und zielgruppengenaue zu kommunizieren. Wir bieten verschiedene Werbeformen an, bei deren Auswahl und Kombinationsmöglichkeiten Ihrer Fantasie nahezu keine Grenzen gesetzt sind. Zielgruppenorientierung, detailliertes Reporting und ein anspruchsvolles redaktionelles Umfeld sind der Schlüssel für Ihr erfolgreiches Online-Marketing. Unser Ziel und Anspruch ist es, Sie individuell und schnell bei der Verwirklichung Ihrer Werbeziele zu unterstützen.

[www.gastgewerbe-magazin.de](http://www.gastgewerbe-magazin.de)



### Newsletter



### Social Media



## INHALT SERVICE

Seite

Marktforschung/Leserumfrage	23
Cross-Media-Menüs	24

### GASTGEWERBE-Magazin Blog und Dienstleistungsportal

Auf GASTGEWERBE-Magazin online werden Informationen in relevantes Fachwissen umgewandelt. Jedes Portal stellt einen Marktplatz dar, auf dem Anbieter und Interessenten zusammenkommen.

### Hier zählt nur der relevante Content

Die Portale sind offene Informationsplattformen im Internet. Sie sind fokussiert auf die Themen der Hotellerie und Gastronomie. In einem hochqualitativen, redaktionellen Umfeld präsentieren Sie Ihr Know-how, Ihr Leistungsspektrum und Ihre Marketingbotschaften. Branchenpartner finden werthaltige Informationen für ihre beruflichen Anforderungen: präzise, schnell und strukturiert.

### Qualifizierte Lead-Generierung

Der Abruf von werthaltigen Informationen (z.B. Produktinfos im Branchenverzeichnis) sind für den Anwender registrierungspflichtig. Dadurch können Sie genau nachverfolgen, wer auf die von Ihnen bereitgestellten Inhalte zugreift.

Sie erhalten wertvolles Wissen über die Leser und können im nächsten Schritt gezielt in den direkten Dialog mit ihnen treten.

### Das Online Angebot von GASTGEWERBE-Magazin im Überblick

- [gastgewerbe-magazin.de](http://gastgewerbe-magazin.de) (Informations-Portal)
- [gastgewerbe-service.de](http://gastgewerbe-service.de) (Dienstleistungs-Portal)



### Zielgruppen

- Inhaber von Hotels und von gastronomischen Betrieben
- Planer und Berater
- Köche
- Servicepersonal
- Nachwuchskräfte

16

### Online Werben auf [gastgewerbe-magazin.de](http://gastgewerbe-magazin.de)

[gastgewerbe-magazin.de](http://gastgewerbe-magazin.de) unterstützt Sie, Ihre Botschaften auch Online deutlich und zielgruppen-genau zu kommunizieren. Wir bieten verschiedene Werbeformen an, bei deren Auswahl und Kombinationsmöglichkeiten Ihrer Phantasie nahezu keine Grenzen gesetzt sind. Zielgruppenorientierung, detailliertes Reporting und ein anspruchsvolles redaktionelles Umfeld sind der Schlüssel für Ihr erfolgreiches Online-Marketing. Unser Ziel und Anspruch ist es, Sie individuell und intensiv bei dem Erreichen Ihrer Werbeziele zu unterstützen.

**Sonderwerbeformen auf [gastgewerbe-magazin.de](http://gastgewerbe-magazin.de) stimmen wir gerne direkt mit Ihnen ab. Fragen Sie uns nach einem individuellen Angebot:**

Lapp media sales, Rainer Lapp,  
Tel.: 089/18921900.  
Oder fragen Sie Online an unter  
[www.gastgewerbe-magazin.de/online-werben](http://www.gastgewerbe-magazin.de/online-werben)

17

## Fullsize Banner (728 x 90 Pixel)

Unser Einsteigerformat wird zwischen den redaktionellen Inhalten oder Textabsätzen platziert: Werbebotschaften, Sonderankündigungen oder Messehinweise.

Preis 700 €/Monat



## Medium Rectangle (330 x 250 Pixel)

Ihre Anzeige auf Themen- und weiterführenden Inhalten, eingebettet direkt im redaktionellen Content. Die Aufmerksamkeit unserer Benutzer ist garantiert.

Preis 750 €/Monat



## Super Banner (728 x 90 Pixel)

Die prominente Platzierung direkt am oberen Rand sorgt in Kombination mit dem Überformat dafür, dass Ihre Werbebotschaft die Aufmerksamkeit unserer Nutzer auf sich zieht.

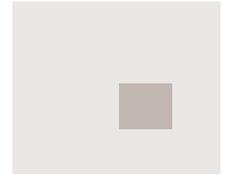
Preis 850 €/Monat



## Flexi-Button (330 x ab 140 Pixel)

Unser beliebtes Format mit flexibler Höhe, das Sie optimal an die Erfordernisse Ihrer Werbebotschaft anpassen können, um Ihre Zielgruppe ausführlich zu informieren.

Preis 3,50 € pro Pixel Höhe/Monat



## Produktplacement

Advertorial auf der Startseite und Verlinkung auf eine Promotion zu einer Fachthemenseite. Inklusive Einbindung von Bildern oder eines Videos.

Preis 950 €/Monat



## Sonderwerbformen

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns individuelle und kombinierbare Werbeformen, um eine mehrfache und höhere Aufmerksamkeit unserer Nutzer zu erreichen.

Preise auf Anfrage



## Branchenspezifisch werben im monatlichen GASTGEWERBE-Newsletter

Erfolgreiches E-Mail Marketing orientiert sich immer an den individuellen Interessen der Empfänger. Unsere Empfänger sind qualifiziert und klassifiziert.

Zu jeder neuen Ausgabe vom GASTGEWERBE-Magazin wird ein Newsletter versendet, der aktuelle und interessante Fachinformationen liefert. Auf einen Blick werden die Leser über Neuigkeiten und Themen der nächsten Ausgabe von GASTGEWERBE-Magazin informiert.

Besonders treffsicher sind unsere „erweiterten“ Newsletter-Kampagnen, die auf Empfängerreaktionen basieren. Da Inhalte und Versandzeitpunkte entsprechender Mailings direkt von den Klicks und Öffnungen vorheriger Versendungen abhängen, ist die Relevanz für den einzelnen Leser besonders hoch\*.

Der GASTGEWERBE-Magazin Newsletter wird 14-täglich an über 25.500 registrierte Empfänger verschickt.

\*Sprechen Sie uns bezüglich dieser punktgenauen Werbemöglichkeit an!



**GASTGEWERBE**  
MAGAZIN

---

**FOLGENDE INHALTE ERWARTEN SIE**

- [Dachmessung beim Stundenlohn](#)
- [Koch & Eventgastronom W. Weigler](#)
- [Umstellen auf moderne LED-Leuchtflur](#)
- [Rohstoffe mit dem ESCO-GA-Spartech](#)
- [Cafeteria stellt am 1. Oktober](#)
- [Studie zum Online-Besessenheit](#)
- [IST-Studieninstitut noch flexibler](#)
- [Termine](#)



**NEUE IDEEN FÜR HOTEL- UND RESTAURANTKONZEPTE**

---

**DISKRIMINIERUNG BEIM STUNDENLOHN KANN TEUER WERDEN**

Lohnkostenersparungen bei Frauen können sich für Unternehmen als Burnerang erweisen. Darauf weist der AGAD Arbeitgeberverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen in Essen unter Berufung auf aktuelle Urteile hin.

[ALLES ZUM URTEIL](#)



**INTERVIEW MIT KOCH UND EVENTGASTRONOM WOLFGANG WEIGLER**

Wolfgang Weigler steht für Bodenständigkeit und Kreativität in der Küche, genauso wie für Qualitätsbewusstsein und Perfektion. Um seinen Ansprüchen gerecht zu werden, müssen seine Mitarbeiter neben der Leidenschaft zum Kochen vor allem Respekt vor den Produkten mitbringen. Denn nur so kann man im Weigler-Team die hohe Qualität der Gerichte gewährleisten.

[ZUM INTERVIEW](#)

---

**CHECKLISTE FÜR DIE UMSTELLUNG AUF LED-BELEUCHTUNG**

Viele Gründe sprechen für die Umrüstung der Beleuchtungsanlage auf hochmoderne LED-Technologie im Betrieb. Die Entscheidung für die passende LED-Leuchte stellt jedoch eine wahre Herausforderung dar. Die Deutsche Lichtmesse bietet mit einer Checkliste hilfreiche Kriterien zur Auswahl der richtigen LED-Leuchten und gibt Tipps für die Lichtplanung.

[WEITERLESEN](#)



---

**BESTE LED LAMPE DER WELT. JETZT ZUM TESTEN VORMERKEN!**

[DERPROFTESTER](#)

## NL Head-Banner (468 x 60 Pixel)

Ihre Werbebotschaft wird prominent am oberen Rand des NL eingeblendet und kann im Newsletter und im Portal eingesetzt werden.

Preis 700 €/Ausgabe



## Fullsize Banner (468 x 60 Pixel)

Kann im Newsletter und im Portal eingesetzt werden und ermöglicht den einheitlichen Auftritt in den verschiedenen Verbreitungskanälen.

Preis 550 €/Ausgabe



## Textpromotion im NL+Facebook

Informieren Sie Ihre Zielgruppe über Produktneuheiten, Termine oder Veranstaltungen in Form einer direkten Textansprache.

Preis 1.100 €/Ausgabe



## Produkt des Monats

Die unaufgeteilte Aufmerksamkeit unserer Leser ist Ihnen sicher. Eine Textpromotion im Newsletter wird mit einer Promotion im Magazin (Viertelseite) verknüpft.

Preis 2.790 €/Ausgabe



## Spezifikationen für Textpromotion

Abmessungen Bild / Logo:	max. 300 Pixel breit
Max. Dateigröße:	49 KB
Mediaformate:	jpg/gif
Max. Zeichenanzahl Text:	400 Zeichen inkl. Leerzeichen

Fragen Sie uns nach einem individuellen Angebot: Lapp media sales, Rainer Lapp, Tel.: 089/18921900  
Oder fragen Sie online an unter [www.gastgewerbe-magazin.de/online-werben](http://www.gastgewerbe-magazin.de/online-werben)



20

## Branchenverzeichnis / Einkaufsberater

Das Branchenverzeichnis auf [gastgewerbe-magazin.de](http://gastgewerbe-magazin.de) ist eine Informationsquelle über die Zulieferer der Gastronomie und Hotellerie in Deutschland und dem angrenzenden Ausland. Die umfassende Datenbank bietet Hoteliers, Gastronomen, Köchen und Einrichtern schnell einen Überblick über das Angebotsspektrum und die Einkaufsmöglichkeiten.

Kategorisieren Sie Ihre Dienstleistung in Technik, Food, Getränke, Ambiente, Finanzen, Marketing oder Servicedienstleistungen.

Ihre Firmenpräsentation im Branchenverzeichnis ist eine aufmerksamkeitsstarke Visitenkarte im Web.

Unsere Online-User erhalten ein umfassendes und aktuelles Bild von Ihrer Firma und Ihren Produkten und Dienstleistungen.

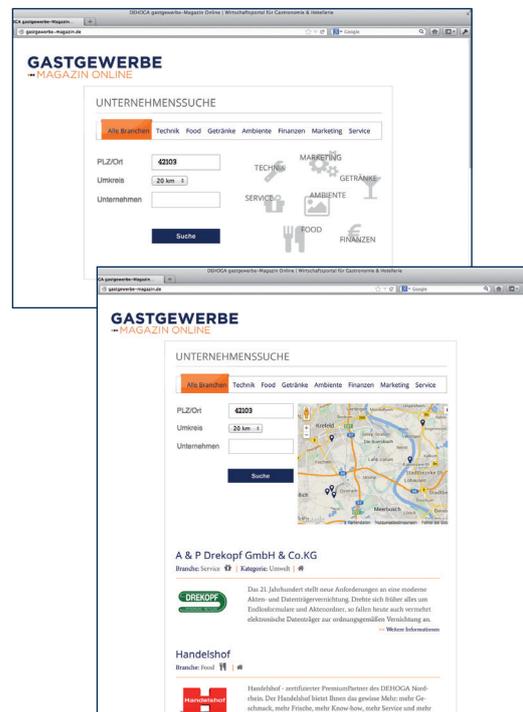
### Kostenlose Basis-Informationen

- Firmenname
- Kategorie
- Adresse

### Kostenpflichtige Premium-Informationen:

- Firmenlogo
- detaillierte Beschreibung mit Ansprechpartner
- direkte Verlinkung auf die Unternehmens-Website
- Kartenansicht (Google-Maps)
- Backlink-Rabatt (20%)

Preis 50,- € (Laufzeit 12 Monate)



21

### Online-Kalender für Seminare, Veranstaltungen, (Haus)Messen etc.

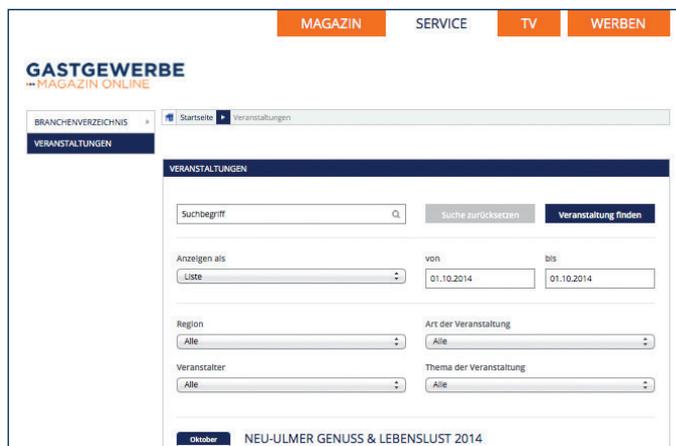
Unser Online-Veranstaltungskalender bietet einen umfassenden Überblick der wichtigsten Termine für die gesamte Branche. Egal ob Fachmessen, Seminare, Hausmessen, Schulungen, Fortbildungen, Jubiläen oder Konferenzen – hier finden unsere Nutzer alle Events für Hoteliers und Gastronomen, für die sie sich interessieren. Präsentieren Sie Ihre Termine dort, wo potenzielle Teilnehmer danach suchen: auf [www.gastgewerbe-magazin.de](http://www.gastgewerbe-magazin.de). Durch die Zuordnung Ihrer Veranstaltung zu einzelnen Themengebieten erleichtern Sie den Nutzern das Finden der passenden Termine.

#### Premium-Eintrag, Preis: 180,- €

- bis zu 5 Kalendereinträge (bundesweit mit Logo, Sonderplatzierung)
- Daten werden einmalig in der zur Verfügung gestellten Excel-Datei angeliefert
- Logo
- Foto

#### Zusatzangebot - Preis: + 160,- €

Und noch mehr Aufmerksamkeit für Ihre Termine mit direkter Anmelde-möglichkeit. Wir veröffentlichen Ihren Termin zusätzlich in unserem Newsletter. Die Leser können sich über einen Link sofort bei Ihrer Veranstaltung anmelden.



22

PRINT

SONDERFORMAT

ONLINE

SERVICE

### Marktforschung

Sie wollen wissen, wie Ihre Zielgruppe – die Gastronomen und die Hoteliers in Deutschland – denkt? Was sie für Kaufentscheidungen plant? Welche Veranstaltungen sie besuchen wird? Nach welchen Kriterien Entscheidungen getroffen werden?

GASTGWERBE-Magazin liefert Ihnen durch eine exklusive und gezielte Marktforschung die Basis für die Optimierung Ihrer Produkt-, Vertriebs- und Marketingstrategie.

Wir befragen die Leser von GASTGWERBE-Magazin über unser repräsentatives Online-Marktforschungstool zu Ihren Produkten, Lösungen und Services.

Sie erhalten die Ergebnisse detailliert aufbereitet und zeitnah, um die Marktstellung Ihrer Produkte überprüfen und optimieren zu können.

#### Beispiel: Online-Leserumfrage

- Max. 6 geschlossene Fragen von Ihnen geliefert
- Möglichkeiten zum Einsetzen eines Gewinnspiels
- Programmierung der Umfrage auf [gastgewerbe-magazin.de](http://gastgewerbe-magazin.de)
- Promotion auf der Startseite und im Printmagazin
- Laufzeit: 4 Wochen
- Auswertung und Dokumentation der Ergebnisse
- Reporting der Teilnehmerzahlen



Typ1  
[Webseite]

3 Fragen

Laufzeit:  
4 Wochen

Preis 1.500 €

Typ2  
[Webseite]

6 Fragen

Laufzeit:  
4 Wochen

Preis 1.800 €

Typ3  
[Newsletter]

3 Fragen

Laufzeit:  
1x

Preis 2.000 €

23

### Cross-Media-Menüs zur Auswahl

Nutzen Sie die Vorteile unserer Crossmedia-Angebote für Ihren maximalen Erfolg:

- Enorme Reichweite und hoher Werbedruck durch die Kombination von Offline- und Online-Medien.
- Positiver Image-Effekt durch den Vertrauenscharakter unserer starken Medienmarke GASTGEWERBE-Magazin.
- Hohe Werbewirkung durch Streuung der Werbebotschaft über mehrere Kommunikationskanäle.
- Innovative Konzepte für die gesamte Branche.

### Produkt des Monats

Eine ideale Möglichkeit, interessierten Hoteliers und Gastronomen Produktinnovationen oder saisonale Angebote redaktionell prominent vorzustellen, ist das „Produkt des Monats“. Pro Ausgabe stellt die Fachredaktion ein „Produkt des Monats“ in einem Advertorial vor. Alle Informationen werden parallel online und im monatlichen Newsletter besonders prominent als Textpromotion präsentiert.

#### Angebot:

1/4 seitiges Advertorial im Magazin plus  
Textpromotion im Newsletter und online  
Nur 2.990 € statt 3.640 €.



### Menü - Bistro

Einzelpreis/Preisliste

<b>Anzeige</b>	1/4 Seite 4C	<b>1.750 €</b>
<b>Online</b>	Fullsize-Banner, 1 Monat	<b>700 €</b>

**Paketpreis: 2.000 €/Monat** (statt 2.450 €)

### Menü - Classic

Einzelpreis/Preisliste

<b>Anzeige</b>	1/3 Seite 4C	<b>2.310 €</b>
<b>Online</b>	Fullsize-Banner, 1 Monat	<b>700 €</b>
<b>Newsletter</b>	Fullsize-Banner, 1 Newsletter	<b>550 €</b>

**Paketpreis: 2.800 €/Monat** (statt 3.560 €)

### Menü - Gourmet

Einzelpreis/Preisliste

<b>Anzeige</b>	1/2 Seite 4C	<b>3.460 €</b>
<b>Online</b>	Zwei Fullsize-Banner, 1 Monat	<b>1.400 €</b>
<b>Newsletter</b>	Fullsize-Banner + Headbanner in zwei NL	<b>1.250 €</b>

**Paketpreis: 4.800 €/Monat** (statt 6.110 €)

24

### Crossmedia-Kampagnenberatung und -planung

#### Strategische Planung und Beratung

GASTGEWERBE-Magazin stellt Ihnen optimale Kanäle und Maßnahmenpakete für Ihr Crossmedia-Marketing zur Verfügung. In enger Zusammenarbeit mit Ihnen und unserem Beraterteam definieren wir einzelne Kampagnenschritte. Dabei bilden Ihre Unternehmens- und Marketingziele, bisherige Kampagnendaten sowie Ihre Zielgruppen eine perfekte Basis für die Beratung und weiterführende strategische Planung. Die von uns konzipierten Maßnahmen für einen effizienten Crossmedia-Dialog werden in Ihre Gesamtstrategie eingebettet.

#### Konzeption und Projektplanung

Auf Grundlage der entwickelten Ziele schlagen wir die zur Erreichung nötigen Instrumente und Anstoßketten vor. Am Ende steht ein intelligentes Kampagnenmanagement inklusive präziser Timetables.

#### Kreation

Nach sorgfältiger Konzeption und Planung erhalten Sie einen Maßnahmenplan für die kreative Umsetzung der benötigten Medien. Die Umsetzung kann von Ihrer Agentur aber auch von uns übernommen werden. Unser Leistungsportfolio reicht dabei von den ersten Skizzen, über die Entwicklung innovativer Designs und aussagekräftiger Texte, sowie der Auswahl des richtigen Content, bis hin zur Programmierung.

#### Projektsteuerung und Umsetzung

Wann ist der ideale Zeitpunkt für einen Versand oder ein Posting? Wie gehen Sie mit Rückläufern und Antworten um? Als erfahrener Partner für Online-Marketing übernehmen wir das Handling inkl. professionellem Qualitäts- und Projektmanagement.

**Beratung: 800,- €/Manntag oder auf Anfrage**

GASTGEWERBE-Magazin = Gedruckte Medien, Online-Medien, Kampagnenservice, einzeln oder crossmedial vernetzt. Wir bieten Ihnen maßgeschneiderte Kommunikationslösungen an, die kostengünstig und effektiv die Entscheider in der deutschen Gastronomie und Hotellerie erreichen.

#### Was können wir für Sie tun?

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.  
Anzeigenverkauf GASTGEWERBE-Magazin, Rainer Lapp,  
Tel.: 089/18 92 19 00 oder lapp@gastgewerbe-magazin.de

25



**Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und reibungslos weiterbearbeiten zu können, bitten wir, bestimmte Bedingungen zu beachten. Diese sind im Einzelnen:**

### Datenanlieferungen bitte im PDF-Format (druckfähig, PDF-X4)

Farbanzeigen mit 300 dpi Auflösung, CMYK, Eurokala, eingebetteten Schriften und separierten Bildern – nicht komprimiert. Anschnitt-Anzeigen mit Paßmarken und 3 mm Zugabe, umlaufend. SW-Anzeigen entsprechend im Graustufenmodus.

98% aller Datenanlieferungen erreichen uns als druckfähige PDF-Dateien, davon 90 % per E-Mail – der Rest per Datenträger. Durch das Einbetten der von Ihnen geschickten Schriften und Bildern sind Kompatibilitätsprobleme nahezu ausgeschlossen.

### Datenüberstellung

per E-Mail an: [produktion@gastgewerbe-magazin.de](mailto:produktion@gastgewerbe-magazin.de)  
CD-ROM oder DVD per Post

Zusammen mit der Datenlieferung werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Größe, Absender, Betriebssystem, Datei-Namen und Anzahl und Name der Druckfarben benötigt. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den an uns gesendeten Dateien um Kopien handelt und übernehmen für den Bestand der uns übergebenen Dateien keine Haftung. Auch für digital gelieferte Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Liefertermin für Druckunterlagen.

### Farbanzeigen, Belege, Proofs

Wir drucken im Rollenoffset nach Eurokala (CMYK), Industriestandard, Offset nach DIN 16539. Bei Anlieferung eines Farbproofs sollte dieser auf Auflagenpapier oder auf ein Papier mit ähnlicher Oberfläche und Färbung erfolgen. Anzeigen mit Sonderfarben (Pantone/HKS) können nur in Ausnahmefällen, nach vorheriger Rücksprache gegen Preisangebot, veröffentlicht werden. Bitte liefern Sie zu jeder Anzeige einen verbindlichen Ausdruck. Minimale Farbabweichungen müssen entsprechend der Druckereibedingungen akzeptiert werden. Freigabe durch Sie oder Agentur per Fax bzw. E-Mail.

### Technische Anforderungen für Online-Werbeformate

Dateiformate: HTML, GIF, JPG  
Dateigröße: Bitte beachten Sie die max. Dateigröße für die jeweilig von Ihnen gebuchten Formate.

Platzierungen und Zeitraum für die Schaltung auf [gastgewerbe-magazin.de](http://gastgewerbe-magazin.de), Newsletter oder anderem Produkt stimmen wir mit Ihnen ab. Bitte teilen Sie uns Ihren technischen Ansprechpartner mit. Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

### Datenüberstellung

per E-Mail an: [produktion@gastgewerbe-magazin.de](mailto:produktion@gastgewerbe-magazin.de)

26



### Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie  
bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%  
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%

- betragt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Mißbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
  19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
  20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

27