

Bitte zurücksenden an:

DEHOGA-Landesverband:

Konjunkturumfrage Herbst 2016 Beherbergungsbetriebe

1. Um welche Betriebsart handelt es sich bei Ihrem Unternehmen?

<input type="radio"/> Hotel	<input type="radio"/> Hotel garni	<input type="radio"/> Hostel
<input type="radio"/> Pension	<input type="radio"/> Gasthof	<input type="radio"/> Sonstige

2. Wie beurteilen Sie die Geschäftslage Ihres Betriebes im Sommerhalbjahr (April bis September 2016)?

Gesamtbeurteilung

[Vergleich: Vorjahreszeitraum April bis September 2015]

gut	befriedigend	schlecht
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	gesunken	gleich	gestiegen
Zimmerauslastung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zimmerpreis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Umsatz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mitarbeiter (Anzahl)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ertrag	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Investitionen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Welche Geschäftserwartungen haben Sie für das Winterhalbjahr (Oktober 2016 bis März 2017)?

Gesamtbeurteilung

[Vergleich: Vorjahreszeitraum Oktober 2015 bis März 2016]

gut	befriedigend	schlecht
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	wird sinken	gleich	wird steigen
Zimmerauslastung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zimmerpreis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Umsatz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mitarbeiter (Anzahl)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ertrag	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Investitionen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Welche Problembereiche stehen in Ihrem Betrieb gegenwärtig im Vordergrund?

[Bitte maximal fünf Problembereiche ankreuzen]

<input type="radio"/> Allergenkennzeichnung	<input type="radio"/> Arbeitszeitdokumentation	<input type="radio"/> behördliche Auflagen
<input type="radio"/> Betriebskosten	<input type="radio"/> Betriebsprüfung	<input type="radio"/> Buchungsplattformen
<input type="radio"/> Energiekosten	<input type="radio"/> Finanzierung/Liquidität	<input type="radio"/> Hygienekontrollen
<input type="radio"/> Mehrwertsteuer	<input type="radio"/> Mindestlohn	<input type="radio"/> Personalgewinnung
<input type="radio"/> Personalkosten allgemein	<input type="radio"/> Preispolitik	<input type="radio"/> Stornierungen
<input type="radio"/> tägliche Höchstarbeitszeit	<input type="radio"/> weniger Gäste	<input type="radio"/> weniger Umsatz pro Gast
<input type="radio"/> Unternehmensnachfolge	<input type="radio"/> Zollkontrolle	

5. Was wünschen Sie sich aus Ihrer Sicht als Unternehmer am dringlichsten von der Politik?