

GASTGEWERBE

MAGAZIN

DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR GASTRONOMIE UND HOTELLERIE



MÄRZ-AUSGABE

Sonderheft
„Kaffee & Tee –
Technik und
Produkte“

SEPTEMBER-AUSGABE

Sonderseiten
ANUGA 2013

MEDIADATEN 2013



Inhaltsübersicht:

Wichtige Eckdaten:

Seite 3 Kurz-Charakteristik / Redaktion / Verlag	-----	gastgewerbe ... Magazin ist das Wirtschaftsmagazin für die Gastronomie und Hotellerie in Deutschland und wendet sich vorrangig an Inhaber und Führungskräfte.
Seite 4 Auflagen und Verbreitung	-----	gastgewerbe ... Magazin ist bundesweit in allen Bundesländern präsent und erscheint zudem mit fünf Regionalausgaben.
Seite 5 Ziel- und Empfängergruppen	-----	gastgewerbe ... Magazin bildet den Empfängerquerschnitt der Branche ab – mit den Schwerpunkten Hotellerie sowie Getränke- und Speisen-orientierte Gastronomie.
Seiten 6 + 7 Termin- und Themenplan	-----	gastgewerbe ... Magazin bietet die thematische Vielfalt, die die Marktpartner aus Industrie, Hotellerie und Gastronomie von einer Qualitäts-Fachzeitschrift erwarten.
Seiten 8 + 9 Preisliste / Gesamtbelegung	-----	gastgewerbe ... Magazin besticht durch attraktive, günstige Konditionen.
Seiten 10 + 11 Sonderwerbformen / Teilbelegung national	-----	gastgewerbe ... Magazin kann bundesweit oder in den Regionalausgaben belegt werden.
Seiten 12 + 13 Online / Newsletter-Werbung		

Fazit: gastgewerbe ... Magazin

Seite 14
Datenanlieferung

Seite 15
Allgemeine Geschäftsbedingungen

Seite 16
Ansprechpartner



Auflagen – stark



Zielgruppen – genau



Crossmedial – vernetzt



Kosten – günstig



Redaktion – vielfältig



Response – stark

2

Kurzcharakteristik:

gastgewerbe ... Magazin ist die Informationsplattform für die Gastronomie und Hotellerie in Deutschland und wendet sich vorrangig an Inhaber und Führungskräfte.

gastgewerbe ... Magazin ist mit einer verbreiteten Auflage von 32.500 und einer verkauften Auflage von über 29.000 Exemplaren eine der auflagenstärksten Fachzeitschriften der Hotellerie und Gastronomie in Deutschland (IWV II / 12).

gastgewerbe ... Magazin wird von einer Reihe von DEHOGA-Landesverbänden sowie der HSMA herausgegeben und ist damit das Fachorgan für die Mitgliedsbetriebe. Zudem berichtet es über die in der Hotellerie und Gastronomie tätigen Partner wie Verbände, Institutionen und Zulieferunternehmen.

gastgewerbe ... Magazin liefert die Informationen, die ein Hotelier und Gastronom benötigt, um erfolgreich seinen Betrieb zu führen. Die Bandbreite reicht dabei von Branchen- und Wirtschaftsnews bis hin zu aktuellen Trends, Produkten und Dienstleistungen sowie praxisorientierten Fachthemen.

Organ:
DEHOGA



Verlag:

Mitgliedermagazin von DEHOGA-Landesverbänden
Stand September 2012: Bayern, Nordrhein-Westfalen,
Brandenburg, Thüringen, Saarland,
Offizielles Organ der HSMA Deutschland e.V.
(Hospitality Sales und Marketing Association)

Gastgewerbe Informations-, Medien-
und Verlagsgesellschaft mbH
DEHOGA-Center
Hammer Landstr. 45, 41460 Neuss
Telefon 02131/7518-0, Telefax 02131/7518-101
E-Mail verlag@gastgewerbe-magazin.de
Internet www.gastgewerbe-magazin.de

Jahrgang:
**Erscheinungs-
weise:**

9. Jahrgang / 2013
10 x jährlich
siehe Termin- und Themenplan auf Seite 6 + 7

Redaktion: Redaktion gastgewerbe / Signum Communication
Ahornblick 10, 40629 Düsseldorf
Telefon: 02 11 / 69 99 09 1-0
Telefax: 02 11 / 69 99 09 1-19
E-Mail: redaktion@gastgewerbe-magazin.de
Internet: www.gastgewerbe-magazin.de

Andreas Türk (Chefredaktion) 09 21 / 99 00 98 21
Nürnberger Str. 11, 95448 Bayreuth
Telefon: 0921 / 99 00 98 21
Telefax: 0921 / 15 11 53 66
E-Mail: tuerk@gastgewerbe-magazin.de

Isabell Karch (Produkte und Praxis) / DW -11
E-Mail: karch@gastgewerbe-magazin.de
Holger Bernert, Rainer Heck, Patrick Peters

Anzeigen: Verlagsbüro Lapp media sales
Rainer Lapp
Nymphenburger Str. 14, 80335 München
Telefon 0 89 / 18 92 19 00
Telefax 0 89 / 18 92 19 01
E-Mail Lapp@gastgewerbe-magazin.de
Internet www.gastgewerbe-magazin.de

Bezugspreise in € : Abo-Ausland: 60,00 p.a. *
Abo-Inland: 50,00 p.a. *
Abo-Inland DEHOGA-Mitglieder: 36,00 p.a. *
Einzelverkauf: 6,45 *

* incl. Versandkosten und MwSt.

ISSN-Nummer: 1610-9589



Auflagenkontrolle:



Quartalsauflage für II/2012

Druckauflage:	32.500
Verbreitete Auflage:	32.500, davon Ausland: 0
Verkaufte Auflage:	29.069, davon Ausland: 0
Abonnierte Exemplare:	23.644, davon Mitgliederstücke: 23.625
Sonstiger Verkauf:	5.425
Einzelverkauf:	-

Freistücke/Wechselversand: 3.431

Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an verkaufter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	100,0	29.069
Ausland	0,0	0
verkaufte Auflage	100,0	29.069

Gliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten:

	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1	2.171
Schleswig-Holstein	
Hamburg	
Bremen	
Niedersachsen	
Nielsen-Gebiet 2	10.148
Nordrhein-Westfalen	
Nielsen-Gebiet 3a	2.173
Hessen	
Rheinland-Pfalz	
Saarland	
Nielsen-Gebiet 3b	2.274
Baden-Württemberg	
Nielsen-Gebiet 4	12.229
Bayern	
Nielsen-Gebiet 5	379
Berlin	
Nielsen-Gebiet 6	1.325
Mecklenburg-Vorpommern	
Brandenburg	
Sachsen-Anhalt	
Nielsen-Gebiet 7	1.801
Sachsen	
Thüringen	
Verbreitete Auflage	32.500

4

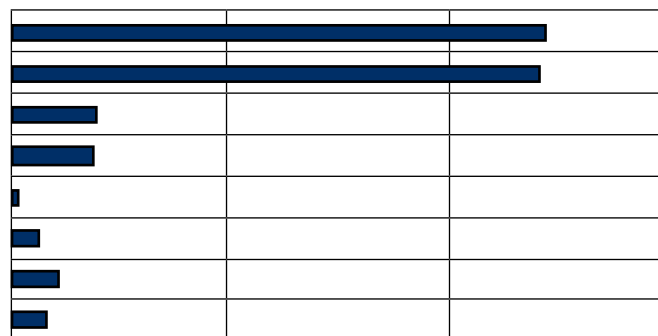


Empfängergruppen* nach den Zuordnungskriterien:

B = Beherbergung; A = Ausstattung; E = Einrichtung; F = Food; G = Getränke

* Verbands-Empfängeranalyse und Quartalsauflage II/2012

Betriebsart/Gesamtauflage	Zuordnung s.u.	Auflage
Hotel/Hotel garni/Pension/Gasthof	B-A-E-F-G	12.574
Restaurant/Gastwirtschaft	A-E-F-G	12.601
Schankgastronomie	A-E-G	2.244
Szene-Gastronomie (Bistro/Bar/Disco etc.)	A-E-G	2.196
Verkehrsgastronomie (Bahnhof/Autobahn etc.)	A-E-F-G	304
Catering/Kantinen/Imbiss	A-E-F-G	646
Café/Eisdiele	A-E-F-G	1.062
Sonstiges (Berufsfachschulen/Industrie etc.)		873



Zielgruppen-relevante Auflagenanteile nach:

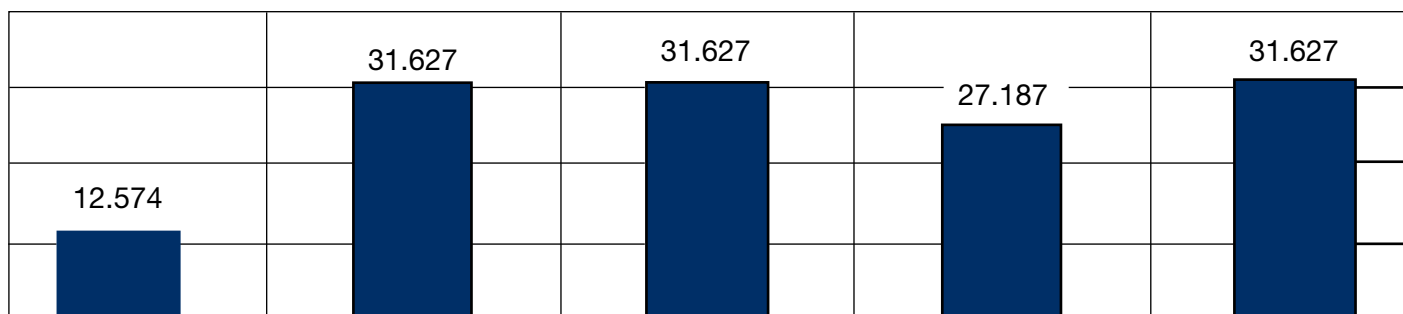
B = Beherbergung

A = Ausstattung

E = Einrichtung

F = Food

G = Getränke



5

Legende siehe unten

Ausgaben- Nummer	Fachthemen				Entscheiderthema	Messen 2013	Monat						
	Getränke	Food	Technik	Ambiente									
2-2013													
Messe-Bericht: BioFach / Ambiente													
ET 05.02.13	Fruchtsaft	Tiefkühlkost	Hotelsoftware, Kassensysteme, Online	Restaurant & Bar	Unternehmens- beratung	13.-16.1.	HOGA Nürnberg	Januar					
AS 16.01.13				Bio-Produkte		Licht- & LED- Technik	13.-16.2.	BioFach Nürnberg	15.-19.2.	ambiente Frankfurt/ Main	Februar		
RS 15.01.13													
3-2013													
Messe-Berichte: Internorga, ITB und ProWein													
Sonderheft als Beilage: Kaffee & Tee – Technik und Produkte													
ET 04.03.13	Mineralwasser	Suppen, Saucen Gewürze	Küchentechnik & -ausstattung, Cook & Chill	Außen- gastronomie	Internorga - Produkte und NEWS	6.-10.3.	ITB Berlin	März					
AS 13.02.13				Beilagen		Tabletop	24.-26.3.	ProWein Düsseldorf	8.-9.4.	Gast+ Küche Passau	April		
RS 07.02.13													
4-2013													
Messe-Berichte: ProWein- / Internorga-Nachbericht													
ET 05.04.13	Bier	Sommer-Eis & Desserts	Reinigung: Geräte & Chemie	Hotelzimmer & Hotelbett, Gästebad	Shuttle & Transporter	8.-9.4.	Gast+ Küche Passau	April					
AS 18.03.13			Frontcooking	Minibar & Safes, Tresore					6.-10.3.	ITB Berlin	8.-13.3.	Internorga Hamburg	März
RS 14.03.13													
5-2013													
ET 06.05.13	Alkoholfreie Getränke	Backwaren & Brot (inkl. TK)	Spülen & Hygiene	Hotel- und Tischwäsche, Wäschetechnik	Finanzierung	8.-9.4.	Gast+ Küche Passau	April					
AS 18.04.13									15.-17.9.	Gäste Leipzig	September		
RS 15.04.13													
6/7-2013													
ET 14.06.13	Spirituosen, Wein	Feinkost, Dressings, Dips, Saucen	Sicherheit & Haustechnik	Berufs- bekleidung	Hotel- & Gastro- nomie-Technik (Internet, TV und Tagung)	15.-17.9.	Gäste Leipzig	September					
AS 27.05.13									23.-27.11	igeho Basel	November		
RS 22.05.13													
8-2013													
ET 12.08.13	Mineralwasser	Frühstück & Brunch	Heißluftdämpfer Druckdämpfer	Waschräume & Toiletten	Einkaufsmärkte	15.-17.9.	Gäste Leipzig	September					
AS 25.07.13		Früchte		Wellness & Fitness					5.- 9.10.	ANUGA Köln	19.-22.10.	Südback Stuttgart	Oktober
RS 19.07.13													
9-2013													
Sonderseiten: ANUGA													
ET 27.09.13	Bier	Foodmarkt (inkl. TK)	Küchentechnik & -ausstattung, Kühltechnik	Restaurant- einrichtung	Aus- und Weiterbildung	15.-17.9.	Gäste Leipzig	September					
AS 10.09.13									Fingerfood	23.-27.11	igeho Basel	November	
RS 05.09.13													
10-2013													
Messe-Magazin: Anuga-Nachbericht													
ET 25.10.13	Cocktails	Fisch, Wild, Geflügel & Fleisch	Hotelsoftware, Kassensysteme, Buchungssysteme	Hotelerichtung & Gästebad	Energie- versorgung & Energiesparen	5.- 9.10.	ANUGA Köln	Oktober					
AS 09.10.13				Boden- und Wandbeläge		23.-27.11	igeho Basel	November					
RS 08.10.13													
11-2013													
ET 22.11.13	Kaffee & andere Heißgetränke	Winter-Eis & Desserts	Kaffee & Tee: Technik	Tabletop	Versicherungen	23.-27.11	igeho Basel	November					
AS 04.11.13			Reinigung: Geräte & Chemie			9.-11.	Alles für den Gast Salzburg	Dezember					
RS 31.10.13													
12-2013													
Messe-Magazin: Intergastra 2014-Vorbericht													
ET 20.12.13	Spirituosen & Wein, Sekt & Champagner	Molkerei- produkte, Käse	Spülen & Hygiene	Berufs- bekleidung, Wäsche, Wäschetechnik	Online-Marketing	1.2.-5.2.	intergastra Stuttgart	Februar 2014					
AS 02.12.13									23.-27.11	igeho Basel	November		
RS 28.11.13													

ET = Erscheinungstermin; AS = Anzeigen-/Druckunterlagenschluss; RS = Redaktionsschluss (Änderungen vorbehalten)

Blau = Special-Thema in jeder Ausgabe

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Anschnittzuschlag: je 3 mm an den äußeren Beschnittkanten
Satzspiegel: 184 mm breit, 270 mm hoch
 4 Anzeigen-Spalten à 43 mm
 3 Redaktions-Spalten à 54 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:
 Bogen-Offset, Heftklammerung, Digitale Daten mit ausreichender Auflösung und bis 60-er Raster – siehe „Datenanlieferung“ am Ende dieser Mediamappe. Filme, Reinzeichnungen.

Termine:
Erscheinungsweise: 10-mal jährlich
Erscheinungstermine: siehe Termin- und Themenplan
Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan

Zahlungsbedingungen / Skonto / Bankverbindung / Agenturvergütung:
 Bankeinzug oder Vorkasse 3% , innerhalb 7 Tage 2% , 14 Tage netto;
 Kontonummer 364 047 045; Hypo Vereinsbank Düsseldorf; BLZ 302 201 90
 IBAN: DE98 3020 0190 0364 0470 45 | BIC HYVEDEMM414
 15 % Mittlerprovision für gewerblich eingetragene Agenturen

Formatbeispiele: Zu den unten angegebenen Maßen für angeschnittene Anzeigen zzgl. je 3 mm Beschnittzugabe je Außenkante (bitte angeben!)

Format	Spaltenzahl	im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	im Anschnitt Breite x Höhe in mm	Anzeigenmuster	Preise in €
1/1 Seite	4-spaltig	184 x 270	210 x 297		4c: 6.450,00 2c: 5.090,00 sw: 4.320,00
3/4 Seite	3-spaltig 4-spaltig	137 x 270 184 x 202	154 x 297 210 x 221		4c: 4.840,00 2c: 3.820,00 sw: 3.230,00
2/3 Seite	3-spaltig 4-spaltig	114 x 270 184 x 180	136 x 297 210 x 199		4c: 4.310,00 2c: 3.400,00 sw: 2.880,00
Juniorpage (9/16)	3-spaltig	137 x 202	154 x 221		4c: 3.620,00 2c: 2.870,00 sw: 2.430,00
1/2 Seite	2-spaltig 4-spaltig	90 x 270 184 x 135	103 x 297 210 x 154		4c: 3.310,00 2c: 2.590,00 sw: 2.210,00
1/3 Seite	1-spaltig 4-spaltig	54 x 270 184 x 90	74 x 297 210 x 109		4c: 2.210,00 2c: 1.740,00 sw: 1.480,00
1/4 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 270 90 x 135 184 x 67	58 x 297 103 x 154 210 x 86		4c: 1.670,00 2c: 1.310,00 sw: 1.120,00
1/8 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 135 90 x 67 184 x 34	58 x 154 103 x 86 210 x 53		4c: 840,00 2c: 660,00 sw: 560,00

Vorzugsplatzierungen: 4. Umschlagseite, nur 4c € 6.700,00
 - rabattierbar - 3. Seite, Format 1/3 Seite, 4c € 2.400,00

Einhefter: keine Platzierungsvorgaben möglich, nur Gesamtbelegung
 2-seitig.....wegen Klammerheftung nur auf Anfrage € 5.300,00
 Format unbeschnitten, 216 mm breit x 305 mm hoch
 4-seitig € 8.000,00
 Format unbeschnitten, 430 mm breit x 305 mm hoch

Stellen-, Immobilien-, Fortbildungs- und Gelegenheitsanzeigen :
 - rabattierbar und nur in der Gesamtbelegung möglich
 - Chiffregebühr: 8 € Europa; 12 € außereuropäisches Ausland

Anzeigenart / Farbe	sw	2c	4c
Stellen-/ Fortbildungsangebote (je mm/Sp. in €)	3,10	3,50	4,30
Stellengesuche (je mm/Sp. in €)	2,30	2,60	3,10
An-/Verkäufe; Immobilien (je mm/Sp. in €)	3,70	4,20	5,00
In Redaktionspalten (3-seitig Textumfluß, mm/Sp)	4,10	4,80	6,20

Rabatte: ab erster Einschaltung innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel

Anzeigen	%	Anzeigen	%
2	2	8	8
4	4	10	10
6	6	12	15

Mengenstaffel

Seiten	%	Seiten	%
2	4	8	12
4	8	10	16
6	10	12	20

Beilagen: bis maximal 205 mm breit x 290 mm hoch
bis 25 Gramm Gewicht, je Tausend € 245,00
je weitere 10 Gramm Gewicht, je Tausend € 7,00
Teilbeilagen bis 25 Gramm Gewicht, je Tausend € 260,00
inklusive Postgebühren; Beilagen sind nicht rabattierbar

Für Einhefter und Beilagen: Vorlage eines Musters vorab erforderlich;
Anlieferung bis 3 Wochen vor Erscheinen; Liefermenge: **33.000 Exemplare**

Versandanschrift: (für Einhefter, Beilagen, Booklets usw.)

Bonifatius GmbH
Karl-Schurz-Straße 26,
33100 Paderborn,
Telefon 05251/153-0

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. ä.:

Postkarten, je Tausend € 150,00
inklusive Postgebühren; nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige
im Format von mindestens 1/1 Seite
Booklets und Warenmuster auf Anfrage – die Vorlage eines Musters ist
erforderlich.
Die Klebekosten sind nicht rabattierbar, wohl aber die Trägeranzeige.
Benötigte Liefermenge für Postkarten, Booklets usw.: **33.000 Exemplare**

**Weitere Sonderwerbformen, z.B. „Flying-page“ auf Anfrage,
oder online unter www.gastgewerbe-magazin.de**

**Bitte an jeder Verpackungseinheit gut sichtbar ein Muster anbringen
mit Angaben zum Kunden, der Stückzahl, des Zeitschriftentitels und
der Hefnummer/Ausgabe.**

Teilbelegungen: Beispiele und Preise in €: Allen Preisen ist die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

Titelkategorie A (über 12.000 Exemplare verbreitete Auflage): zur Zeit Regional-Ausgabe Bayern

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe in mm	im Anschnitt (+3)	Grundpreis s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	4-spaltig	184 x 270	210 x 297	2.720,00	3.160,00	3.890,00
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 270	103 x 297	1.370,00	1.590,00	1.970,00
	4-spaltig	184 x 135	210 x 154			
1/4 Seite	1-spaltig	43 x 270	58 x 297	695,00	805,00	1.000,00
	2-spaltig	90 x 135	103 x 154			
	4-spaltig	184 x 67	210 x 86			
1/8 Seite	1-spaltig	43 x 135	58 x 154	355,00	410,00	500,00
	2-spaltig	90 x 67	103 x 86			
	4-spaltig	184 x 34	210 x 53			
mm-Preis				2,50	2,90	3,75

Titelkategorie B (bis 12.000 Exemplare verbreitete Auflage): zur Zeit Regional-Ausgabe Nordrhein-Westfalen

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe in mm	im Anschnitt (+3)	Grundpreis s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	4-spaltig	184 x 270	210 x 297	2.460,00	2.800,00	3.620,00
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 270	103 x 297	1.240,00	1.415,00	1.830,00
	4-spaltig	184 x 135	210 x 154			
1/4 Seite	1-spaltig	43 x 270	58 x 297	625,00	705,00	930,00
	2-spaltig	90 x 135	103 x 154			
	4-spaltig	184 x 67	210 x 86			
1/8 Seite	1-spaltig	43 x 135	58 x 154	320,00	360,00	470,00
	2-spaltig	90 x 67	103 x 86			
	4-spaltig	184 x 34	210 x 53			
mm-Preis				2,30	2,65	3,60

Titelkategorie C (bis 4.000 Exemplare verbreitete Auflage): zur Zeit Regional-Ausgaben Brandenburg, Thüringen und Saarland

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe in mm	im Anschnitt (+3)	Grundpreis s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	4-spaltig	184 x 270	210 x 297	1.475,00	1.535,00	1.890,00
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 270	103 x 297	725,00	770,00	945,00
	4-spaltig	184 x 135	210 x 154			
1/4 Seite	1-spaltig	43 x 270	58 x 297	370,00	390,00	475,00
	2-spaltig	90 x 135	103 x 154			
	4-spaltig	184 x 67	210 x 86			
1/8 Seite	1-spaltig	43 x 135	58 x 154	185,00	195,00	240,00
	2-spaltig	90 x 67	103 x 86			
	4-spaltig	184 x 34	210 x 53			
mm-Preis				1,35	1,45	1,85

Kombinationen: ab zwei Regionalausgaben je Ausgabe 5% additiver
Nachlass bei Anzeigen ohne Motivänderung im selben Erscheinungsmonat

Rabatte: ab erster Einschaltung innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel

Anzeigen	%	Anzeigen	%
2	2	8	8
4	4	10	10
6	6	12	15

Mengenstaffel

Seiten	%	Seiten	%
2	2	8	12
4	8	10	16
6	10	12	20

Online Werben auf gastgewerbe-magazin.de

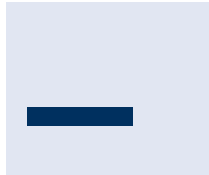
gastgewerbe-magazin.de unterstützt Sie, Ihre Botschaften auch Online deutlich und zielgruppengenau zu kommunizieren. Wir bieten verschiedene Werbeformen an, bei deren Auswahl und Kombinationsmöglichkeiten Ihrer Phantasie nahezu keine Grenzen gesetzt sind. Zielgruppenorientierung, detailliertes Reporting und ein anspruchsvolles redaktionelles Umfeld sind der Schlüssel für Ihr erfolgreiches Online-Marketing. Unser Ziel und Anspruch ist es, Sie individuell und intensiv bei dem Erreichen Ihrer Werbeziele zu unterstützen.



Fullsize Banner (468 x 60 Pixel)

Unser Einsteigerformat wird zwischen den redaktionellen Inhalten oder Textabsätzen platziert: Werbebotschaften, Sonderankündigungen oder Messehinweise.

Preis 700,- €/Monat



Skyscraper (120 x 600 Pixel)

Auffälliges und am rechten Rand platziertes Hochformat ist an das bewährte ¼-Anzeigenformat von Fachzeitschriften angelehnt. Leichte Übernahme Ihrer Printanzeige.

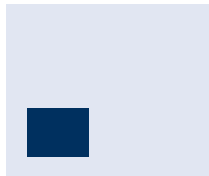
Preis 900,- €/Monat



Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)

Ihre Anzeige auf Themen- und weiterführenden Inhalten, eingebettet direkt im redaktionellen Content. Die Aufmerksamkeit unserer Benutzer ist garantiert.

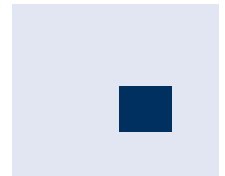
Preis 750,- €/Monat



Flexi-Button (280 x ab 140 Pixel)

Unser beliebtes Format mit flexibler Höhe, das sie optimal an die Erfordernisse ihrer Werbebotschaft anpassen können, um Ihre Zielgruppe ausführlich zu informieren.

Preis 3,50,- € pro Pixel Höhe/Monat



Super Banner (728 x 90 Pixel)

Die prominente Platzierung direkt am oberen Rand sorgt in Kombination mit dem Überformat dafür, dass Ihre Werbebotschaft die Aufmerksamkeit unserer Nutzer auf sich zieht.

Preis 850,- €/Monat



Wallpaper (1180 x 90 + 160 x 600 Pixel)

Unser leistungsstarkes Premium-Bannerformat garantiert, dass Ihre Werbebotschaft keinem Nutzer entgeht und eignet sich ideal für Imagekampagnen oder Produktlaunches.

Preis 1.400,- €/Monat



Produktplacement

Advertorial auf der Startseite und Verlinkung auf eine Promotion zu einer Fachthemen-seite. Inklusive Einbindung von Bildern oder eines Videos.

Preis 950,- €/Monat



Sonderwerbformen

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns individuelle und kombinierbare Werbeformen, um eine mehrfache und höhere Aufmerksamkeit unserer Nutzer zu erreichen.

Preise auf Anfrage



Werben im monatlichen gastgewerbe-Newsletter

Zu jeder neuen Ausgabe vom **gastgewerbe ... Magazin** wird ein Newsletter versandt, der weitere aktuelle und interessante Fachinformationen liefert. Auf einen Blick sind die Leser über Neuigkeiten und über die Themen in der nächsten Ausgabe von **gastgewerbe ... Magazin** informiert.

In 2013 wird der Newsletter voraussichtlich an 15.000 Abonnenten verschickt.

Sprechen Sie uns bezüglich dieser punktgenauen Werbemöglichkeit an!

NL Head-Banner (468 x 60 Pixel)

Ihre Werbebotschaft wird prominent am oberen Rand des NL eingeblendet. Kann im Newsletter und im Portal eingesetzt werden.

Preis 600,- €/Ausgabe



Fullsize Banner (468 x 60 Pixel)

Kann im Newsletter und im Portal eingesetzt werden und ermöglicht den einheitlichen Auftritt in den verschiedenen Verbreitungskanälen.

Preis 450,- €/Ausgabe



Textpromotion im NL+Facebook

Informieren Sie Ihre Zielgruppe über Produktneuheiten, Termine oder Veranstaltungen in Form einer direkten Textansprache.

Preis 980,- €/Ausgabe



Produkt des Monats

Die unaufgeteilte Aufmerksamkeit unserer Leser ist Ihnen sicher. Eine Textpromotion im Newsletter wird mit einer Promotion im Magazin (Viertel Seite) verknüpft.

Preis 2.790,- €/Ausgabe





Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und reibungslos weiterbearbeiten zu können, bitten wir, bestimmte Bedingungen zu beachten. Diese sind im Einzelnen:

Grundsätzliche Veränderungen gegenüber früheren Mediadaten-Angaben:

Datenanlieferungen bitte im PDF-Format (druckfähig, PDF-X4)
Farbanzeigen mit 300 dpi Auflösung, CMYK, Euroskala, eingebetteten Schriften und separierten Bildern – nicht komprimiert.
SW-Anzeigen entsprechend im Graustufenmodus.

Zur Information

98% aller Datenanlieferungen erreichen uns als druckfähige PDF-Dateien, davon 90 % per E-Mail – der Rest per Datenträger.
Durch das Einbetten der von Ihnen gewählten Schriften und Bildern sind Kompatibilitätsprobleme nahezu ausgeschlossen.

In Ausnahmefällen können offene Dateien (mit Bildern und Schriften) überstellt werden:

MAC:

Layoutprogramm „InDesign CS5“
Grafikprogramme „FreeHand“, „Illustrator“ (Texte in Pfade konvertieren)
Bildbearbeitungsprogramm „Photoshop CS5“

Windows:

Layoutprogramm „InDesign CS5“
Grafikprogramme „CorelDraw“, „FreeHand“, „Illustrator“ (Schrift in Kurven umwandeln bzw. in Pfade konvertieren)
Bildbearbeitungsprogramm „Photoshop CS5“
Alle anderen Datenformate werden nur nach Rücksprache angenommen.

Datenüberstellung

per E-Mail an: produktion@gastgewerbe-magazin.de
CD-ROM oder DVD per Post

Zusammen mit der Datenlieferung werden alle Informationen über Zeitschrift/ Titel, Größe, Absender, Betriebssystem, Datei-Namen und Anzahl und Name der Druckfarben benötigt. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den an uns gesendeten Dateien um Kopien handelt und übernehmen für den Bestand der uns übergebenen Dateien keine Haftung. Auch für digital gelieferte Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Liefertermin für Druckunterlagen.

Grafiken

Wenn Sie Grafiken, Logos oder Abbildungen in Ihrer Anzeige verarbeitet haben und uns diese als offene Datei senden, ist es unbedingt nötig, diese Importe (eps oder tif) mit hereinzugeben. Rasterabbildungen sollten eine Auflösung von 250 bis 300 dpi haben, Strichabbildungen 600 bis 1200 dpi.

Farbanzeigen, Belege, Proofs

Bitte liefern Sie zu jeder Anzeige einen verbindlichen Ausdruck. Wir drucken grundsätzlich nach Euroskala (CMYK), Industriestandard, Offset und benötigen von Ihnen ein druckverbindliches Proof. Ohne das verbindliche Proof übernehmen wir keine Gewährleistung für das Druckergebnis. Anzeigen mit Sonderfarben (Pantone/HKS) können nur in Ausnahmefällen, nach vorheriger Rücksprache gegen Preisangebot, veröffentlicht werden.

Gewährleistung

Wir können nur belichten, was auf den Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernehmen wir keinerlei Haftung.

Preise

Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden in Rechnung gestellt. Dies gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- und Lithoarbeiten. Gerne stellen wir Ihnen im Grafikbereich eine kompetente Beratung zur Seite.

14



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel für Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Anzeigen für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Masters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen.
11. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der

12. Sendung des Probeabzuges gesetzten Frist mit-geteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%
beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

15



Ansprechpartner

Verlag

Gastgewerbe Informations-, Medien-
und Verlagsgesellschaft mbH

Geschäftsführer Klaus Hübenthal
Hammer Landstr. 45, 41460 Neuss
Telefon 02 131 / 75 18-0
Telefax 02 131 / 75 18-101
E-Mail verlag@gastgewerbe-magazin.de
Internet www.gastgewerbe-magazin.de

Redaktion

Redaktion gastgewerbe
Signum Communication
Ahornblick 10, 40629 Düsseldorf
Telefon 02 11 / 69 99 09 1-0
Telefax 02 11 / 69 99 09 1-19
E-Mail redaktion@gastgewerbe-magazin.de
Internet www.gastgewerbe-magazin.de

Andreas Türk (Chefredaktion)
Nürnberg Str. 11, 95448 Bayreuth
Telefon: 0921 / 99 00 98 21
Telefax: 0921 / 15 11 53 66
E-Mail: tuerk@gastgewerbe-magazin.de

Isabell Karch (Produkte und Praxis)
Telefon 02 11 / 69 99 09 1-11
E-Mail karch@gastgewerbe-magazin.de

Anzeigen

Verlagsbüro Lapp media sales
Rainer Lapp (Anzeigenleitung / -verkauf)
Nymphenburger Str. 14, 80335 München
Telefon 089 / 18 92 19 00
Telefax 089 / 18 92 19 01
Mobil 0172 / 35 50 410
E-Mail lapp@gastgewerbe-magazin.de
E-Mail anzeigen@gastgewerbe-magazin.de

Anzeigenverkauf NRW-Ausgabe
Margret Alda Marketingberatung
Telefon 0221/ 99 39 50 03
Mobil 0174 / 99 41 707
E-Mail alda@gastgewerbe-magazin.de

Druckunterlagen

Inproma GmbH
Dieter Werksnies
Eberhard Fiedler
Am Hofe 10, 42349 Wuppertal
Telefon 02 02 / 2 47 11 93
Telefax 02 02 / 2 47 11 95
E-Mail produktion@gastgewerbe-magazin.de

Versand / Buchhaltung

Inproma GmbH
Geschäftsführer Eberhard Fiedler
Am Hofe 10, 42349 Wuppertal
Telefon 02 02 / 2 47 11 93
Telefax 02 02 / 2 47 11 95
E-Mail produktion@gastgewerbe-magazin.de

